

民生答卷
2025

从书房到赛场

以文体实事绘就民生暖色

民生实事
“丰富群众
文体生活”
完成情况



■ 记者 张一昀 通讯员 沈林芳 庞清华 边国尧

西湖区深化推进“阅读第一区”建设，完成区文化馆、区图书馆提升改造，新增7家市场主体建设运营的阅读空间，完成9家群众书房提升改造，打造出3个新质阅读空间标志性成果；

完成西湖体育馆、之江文体中心开馆；

新建5.5公里绿道，举办各类体育赛事活动293场，其中区级品牌赛事20场、镇街级品牌赛事11场。

冬日清晨，阳光穿透薄雾，洒落在西湖区“阅见西湖”文化会客厅明亮的玻璃窗上。室内，一位白发老者正捧着刚借阅的书籍，在临窗的座位上静静品读；不远处，一群孩子围坐在一起，体验着非遗手工艺课堂。几公里外，西湖体育馆里却是另一番热烈光景——居民们运动正酣，奔跑、起跳的身影随处可见……

从升级焕新的文化场馆到热血沸腾的运动赛场，从家门口的书房到串联湖山的跑道，西湖区用实打实的建设成果与服务供给，让“丰富群众文体生活”这一民生承诺转化为市民可感可及的幸福体验。



织密阅读空间 书香浸润日常

“以前周末带孩子借书要走一段路，现在下楼步行五分钟就有书房，还能参加绘本共读活动，太方便了。”家住古荡街道的王女士所说的，是西湖区2025年重点提升的群众家门口书房之一——高技街西湖书房。

作为“阅读第一区”的核心枢纽，区图书馆完成提升改造后，于6月25日重新开馆。全新升级的场馆打造了“阅生态”“阅数智”“阅童趣”“阅雅集”四大主题空间，引入智能借阅设备、沉浸式AI阅读空间等创新服务，迅速成为市民打卡新地标。

据悉，自开馆以来，累计到馆超83万人次，馆内借阅(含续借)总量超

24万册，全年开展阅读推广活动300余场，阅读已成为西湖市民的生活常态。

核心场馆的辐射效应持续释放，基层阅读空间多点开花。曙光路184号的“阅见西湖”文化会客厅，由原区文化馆升级改造而成，融合书籍借阅、艺术展览、咖啡轻食、非遗市集等多元业态，开业至今日均接待访客超500人次，串联起沿线晓风书屋、明远书院等文化场所，形成“百米一书店、千米一书房”的文化生态圈；“西湖遇见敦煌”VR数字阅读空间借助虚拟现实技术，让市民足不出区就能“走进”敦煌莫高窟，沉浸式感受文化遗产魅力；喜马拉雅公共数字书房则整合有声书籍资源，为通勤族、老年群体提供便捷的听觉阅读体验。

眼下，阅读空间正逐渐成为社区文化的“黏合剂”。三墩镇自在书房推出周四“女性绽放日”、周末“亲子乐享自然日”等定期主题活动，吸引周边居民踊跃参与；转塘街道龙门坎村打造杭州首个“美猴王书屋”，让茶农、游客在茶香与书香中感受慢生活……截至2025年底，西湖区累计建成各类阅读空间290个，总面积达19.5万平方米，全年举办阅读分享、非遗体验、文化讲座等活动1800场次，惠及群众60余万人次，“阅读第一区”的品牌内涵不断丰富。

场馆赛事赋能 运动热潮涌动

除了书香浸润的文化静好，西湖区同样涌动着活力四射的运动热潮。

作为西湖区年度文体民生实事的关键项目，西湖体育馆与之江文体中心于2025年内相继开门迎客，为全民运动提供了高标准场地支撑。

之江文体中心作为区域综合性文体地标，开馆运营一年来交出亮眼答卷：累计吸引访客约830万人次，举办各类体育赛事、文化展演、公益培训等活动3312场次，日均服务群众超2.2万人次；西湖体育馆则聚焦群众健身需求，开放羽毛球、乒乓球、篮球等运动场地，推出“惠民健身卡”，全年接待健身群众超150万人次，成为市民日常锻炼的首选之地。双馆齐开不仅填补了区域大型文体设施的空

白，更激活了全民对运动的无限热情。

赛事引领让健身热潮持续升温。作为区级品牌赛事的标杆，“西BA”篮球联赛以“全民参与、全民共享”为理念，吸引全区29支队伍、400余名球员参赛，参赛人员涵盖个体商户、社区工作者、高校教师、非遗传承人等各行各业，真正实现“全民篮球”。同时，联动发放500万元文旅消费券，观众凭观赛门票可享受西溪湿地、灵山幻境等景区购票优惠，线上线下总关注度突破100万人次，实现“体育+文旅”深度融合。

西湖青芝坞隆冬跑山赛、2025铜鉴湖湖山运动季等特色赛事也蓬勃开展，以多元的运动玩法点燃不同群体的参与热情，共同营造了区域体育活力。

截至2025年底，西湖区已形成“区级场馆引领、镇街场馆支撑、社区设施补充、户外场地延伸”的四级体育设施网络，全年参与全民健身活动的群众超200万人次，全民健康素养水平较上年提升2.3个百分点。

文体融合聚力 绘浓民生暖色

西湖区2025年文体民生实事的推进，不仅是硬件设施的升级扩容，更是服务理念的迭代升级。通过“文体+”融合模式，西湖区让文化体育服务更有温度、更具活力，成为提升市民幸福感的重要抓手。

“阅读+文旅”“体育+消费”的创新探索，让文体资源转化为民生福利。西湖区推出“阅西湖”打卡护照，整合全区20余个特色阅读空间与西溪湿地、宋城等文旅地标，市民完成阅读打卡即可兑换景区门票、文创产品；“西BA”“跑山赛”等赛事期间，赛场周边设置西湖文创市集、非遗展示

区，让观众在观赛之余感受本土文化魅力，带动周边餐饮、住宿消费增长，实现“文体搭台、经济唱戏”。

名人赋能让文体服务更具影响力。2025年，西湖区聘任浙江图书馆馆长胡海荣、作家麦家等10余位文化名人担任“书香西湖 全民阅读”推广大使，开展读书会、文化讲座等活动；体育赛事邀请专业运动员担任技术顾问，既提升了赛事专业性，也激发了群众参与热情。这种“专业引领+全民参与”的模式，让文体活动既有“高度”又有“地气”，满足了不同年龄、不同群体的需求。

