



从“爆款”到“地标” 西湖区如何成为文创新热土？

爆款频出 打造“西湖文化”大IP生态

通讯员 项捷 邬依情 胡春玲

这个夏天，一只来自“浪浪山”的小猪妖闯进了亿万观众的心。动画电影《浪浪山小妖怪》目前累计票房已突破14.8亿元，成为又一现象级国产动画力作。

在上海美术电影制片厂匠心制作的背后，这部影片还有一张清晰的“西湖出品”标签——联合出品方杭州岸墨影视正来自西湖区艺创小镇。

从石破天惊的国产3A游戏《黑神话：悟空》，到震撼视觉的《流浪地球2》，再到登顶中国影史票房榜的《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》），这些超级爆款的身后都活跃着艺创小镇企业的身影。

如今，这片热土已集聚了央视电影频道杭州基地、追光动画杭州公司、游科互动、时光坐标等产业链企业，一步步成为国内文创高地。



《浪浪山小妖怪》的热映，再一次让艺创小镇站在了追光灯下。这几年，小镇企业大显身手，接二连三参与叫好又叫座的现象级作品——追光动画杭州公司联合出品的《长

安三万里》荣获第36届金鸡奖最佳美术片奖、第37届百花奖“优秀影片奖”；露米埃动画参与了《流浪地球2》《哪吒》《深海》等片的特效制作；时光坐标不仅承担了《长空之

王》的虚拟拍摄，还助力《功勋》等五部作品荣获中宣部精神文明建设“五个一工程”奖。这些覆盖动画、电影等多类型的优质项目，共同擦亮了“艺创制造”的底色。

尤其值得关注的是，在《哪吒2》这部作品中，咕咚动漫工作室承担了电影分镜设计中龙王对峙等高燃片段，而露米埃动画则组建了近30人的团队，历时一年重点攻坚“天元鼎大战”等复杂特效，这才有了银幕上令人震撼的视听体验。

艺创小镇的魅力远不止技术协作，而是构建出一种自发、互助、开放的创作者生态，吸引大量动画、游戏从业者聚集于此，形成从独立创作到工业化生产的完整梯队，共同推动“西湖文化”这一大IP出圈。在这里，“IP互助社群”日益成熟，企业之间的“串门交流、碰撞创意”成为常态。《浪浪山小妖怪》电影线下主题展负责人李云杰感慨道：“园区企业

之间几乎没有隔阂，这种氛围非常珍贵。”

正因如此，一个个优质IP不断展现出生命力，从银幕走向现实，构建出跨媒介、跨业态的文创生态。《浪浪山小妖怪》的火爆还带动了电影周边——杭州企业问童子团队与电影出品方联合开发的“小妖怪”玩偶“一偶难求”。目前，浪浪山系列玩偶预售期已拉长至45—60天。值得一提的是，“小妖怪”玩偶还亮相国务院新闻办公室记者会，助力“西湖文化”大IP出海。

今年，西湖区提出充分发挥文化底蕴优势，用好之江文化产业带大战略，谋划推进“文化+”等创新举措，努力在文化出海、文化贸易方面走在前列。可以看见，IP的价值不再局限于银幕内，而是正向着实体消费、文旅体验、国际传播等领域持续渗透，逐步构建出一条生机勃勃的文化产业链。

多方托举 打通文化创新的“任督二脉”

能够持续孕育出“叫好又叫座”的文化精品，艺创小镇的成功并非偶然，其背后是西湖区乃至杭州市多年来在政策引领、生态培育与机制创新上的系统性支撑。

作为浙江省之江文化产业带核心区，西湖区提出的“三创融合”就涵盖了重点发展文创产业，并持续用真金白银精准扶持。去年3月，《西湖区文艺发展专项资金扶持项目管理办法》出台，实现对文化项目从立项、创作到人才的全流程支持；一年后，新一轮《关于加快西湖区文化产业高质量发展的扶持意见》强化对影视、动漫衍生品、文化出海等关键赛道的倾斜力度，其中两项政策属全市首创。目前，西湖区这些政策已兑付超2100万元扶持资金，惠及140余家文化企业。

除资金支持外，西湖区更以“服务赋能”为核心，积极优化营

商环境。艺创小镇联合区审管办、区人社局等部门共同举办“艺创政务市集”，整合行政审批、融资对接、政策咨询等服务，“赶集式”送服务进企业，覆盖从子女入学、公积金提取到版权保护等创业全周期需求，真正让企业“轻装上阵”、专注创作。

而真正让艺创小镇脱颖而出的，是其紧紧抓住“科艺融合”这一特色定位。依托中国美术学院、浙江音乐学院等高校资源，西湖区推动建立“环之江创新圈”，通过组建科艺融合产业联建组，打通“高校—企业—市场”之间的资源壁垒。在这里，“技术共研、项目共创”成为企业常态，自发形成的“IP互助社群”更不断促进行业内的灵感碰撞与协作共赢。

可以说，艺创小镇的持续“破圈”，既得益于杭州市每年1亿元动



漫专项资金的托举，也离不开西湖区在政策精准性、服务便利性、生态协同性方面的多维探索。目前，艺创小镇已集聚影视科技、动漫游戏、创意设计等领域一批头部内容生产者。未来，小镇还将持续聚焦

微短剧等大视听产业赛道，致力于打造具有全国影响力的科艺融合文创高地。

在这里，创意自由生长，故事持续发生——下一个现象级作品，或许已在路上。

